

Sak 7 - Bevilgninger

	Forslagsstiller	
Framfylkingen	Avdelingsstyret	5000,-
«Somliga går med trasiga skor»	Avdelingsstyret	5000,-
Norsk Folkehjelp	Avdelingsstyret	5000,-
Manifest Media	Avdelingsstyret	5000,-
Kvinner på tvers	Avdelingsstyret	5000,-
Støttekomiteen for Vest Sahara	Avdelingsstyret	5000,-
Alternativ Energikommisjon/Industriaksjonen	Avdelingsstyret	5000,-
Nyliberalismen og arbeiderbevegelsen	Avdelingsstyret	5000,-
Palestinakomiteen	Gjermund Skaar	5000,-
CTC Havana	Sissel Weholdt og Ingunn Gjerstad	5000,-
Foreningen fotballbaner for ... Qamishlo	Avdelingsstyret	5000,-
	Totalt:	55 000,-



Søknad om støtte til Framfylkingen i Oslo i 2023

Framfylkingen i Oslo søker med dette om støtte til vår virksomhet fra fagforeninger tilslutta LO i Oslo.

Støtte fra fagforeninger er viktig både som tilskudd til vår økonomi og som tegn på aksept for vår betydning. Støtte fra fagforeninger gjør det dessuten lettere å sette i gang flere aktiviteter til glede for mange barn og familier i Oslo. Etter pandemien har laga i Oslo kommet i gang igjen med varierte tiltak til glede for både egne medlemmer og andre brukere av våre åpne tilbud. Det enkeltarrangementet vårt i 2022 som hadde flest deltakere var juleverkstedet i Grorud samfunnshus, der 130 var innom. Familieleiren på Tjellholmen var likevel det organisatorisk viktigste og det logistisk mest omfattende arrangementet vi gjennomførte i fjor.

Når vi planlegger aktiviteter i 2023 vil vi legge opp til en blanding av åpne tiltak og spesifikke medlemstilbud. Årets første aktivitet, juletreffet 8.1. ble en suksess, med 230 fornøyde deltakere viser den mulighetene vi har for videre vekst. Vi samarbeider gjerne med flere fagforeninger om enkelttiltak eller på en breiere front, det viktige for oss er at aktivitetene våre skal nå flest mulig barn og familier, og dessuten ønsker vi at våre tiltak i størst mulig grad skal være gratis for dem som vil delta. Støtte fra fagbevegelsen vil gjøre det enklere å nå dette målet.

Da framlaga endelig kom i gang med aktiviteter etter pandemien våren 2022 viste medlemmene at de satte pris på tiltaka på to måter; de dukka opp igjen til både fellesarrangementene og lagas egne tiltak, og dessuten viste de sin lojalitet og tro på egen organisasjon ved å verve over 70 nye medlemmer. Vi har hatt god vekst de siste åra, og ved årsskiftet passerte fylkeslaget 400 medlemmer (flere enn på 25 år). Det første fellesarrangementet i fylkeslagets regi etter pandemien var frokostsamlinga i Unginfosenteret 1. mai. At mer enn 20 personer møtte opp til vårt første frokostarrangement på over 25 år, gir fylkesstyret sterk tro på egen organisasjon og viser god vei for kommende år.

Lagshytta ved Skjennungen er i år 125 år. Det ønsker vi å markere. Det har dessverre blitt påvist råteskader i hyttas konstruksjon, og utbedringene av disse vil være et nødvendig, men kostbart tiltak i 2023. Hytta er likevel tilgjengelig gjennom hele vinteren, den brukes til forskjellige aktiviteter i laga og fylkeslaget, men husk at hytta kan leies av alle. Noen aktiviteter nevnes nedenfor, alle legges fortløpende ut i facebookgruppa [\(5\)Framfylkingen i Oslo | Facebook](#)

- Suppesøndag ved Skjennungshytta første søndag i måneden (åpen)
- Ungdomskurs for tenåringer (varierte temaer)
- Vinteraktivitetsdager i regi av de lokale framlaga (åpne)
- Rollespill for barn og unge
- Frokostmøte i Unginfosenteret 1. mai, deretter følger vi toget fra Youngstorget (åpen)
- Rusken-aksjon for en reinere by (åpen)
- Framfylkingens landsmøte 23.-25.6. (på AFR) – de fire framlaga i Oslo har totalt 20 delegater
- Sommerleir på Tjellholmen leirsted 29.7.-3.8. (åpen)
- Juleverksted første helg i desember (åpent)
- I tillegg kommer varierte turer, temamøter og kulturarrangementer i framlagas egen regi

Vi ønsker alle støttespillere og samarbeidspartnere velkommen til våre aktiviteter

Kontakt Framfylkingen i Oslo på 41589668 eller post@framlag.no om dere har gode innspill til oss

Eventuelle bevilgninger kan overføres til konto 2030.20.86908 (Sparebank1)

«Somliga går med trasiga skor»

- En vakker historie om blues og fagforeningsarbeid

Oslo, 14. november 2022

Til LO, LOs fagforbund, fagforeninger, klubber og samarbeidspartnere

Søknad om økonomisk støtte til prosjektet «Somliga går med trasiga skor», LOs samarbeidsprosjekt på Notodden Blues Festival 2023

"Somliga går med trasiga skor" har i over ti år vært samarbeidspartner med Notodden Blues Festival. Vi takker alle som har bidratt økonomisk for at dette har vært mulig.

"Somliga går med trasiga skor" har LO-stand på torget i Notodden og arrangerer gratiskonserter i samarbeid med Notodden Bluesfestival under festivalen. Det vil vi også gjøre i 2023. Sammen med LO Favør, Sparebank 1, Help Advokatforsikring, Norsk Folkehjelp og over 50 frivillige fra LOs forbundsområder sørger vi for mye aktivitet, synliggjøring og informasjon om LO under festivalen.

I 2022 ble det igjen en fullskala bluesfestival uten restriksjoner. Vi var tilbake med LO-stand på torget, der vi solgte t-skjorter til støtte for Norsk Folkehjelp og informerte om LO, LOs forbund og samarbeidspartnere. I tillegg hadde vi stand ved Bok & Blueshuset og under våre arrangement «Barrikaden Blueskro» på Bellman.

I 2022 bidro LO, fagforbund, foreninger og klubber, totalt 66 organisasjoner til spleiselaget med 877 654 kroner som ble brukt til bl.a. kjøp av t-skjorter, som selges til inntekt for Norsk Folkehjelp, honorar til artister og teknikere under våre arrangement, rigging av arenaer osv. Målet i 2023 er å samle inn mer penger til Norsk Folkehjelp og gjennomføre et stort program på festivalen. Til det trengs deres støtte!

Økonomisk bidrag kan settes inn på konto 7177. 05.52456 til Notodden Blues Festival.

Merk bidraget med "Støtte fra (ditt forbund/fagforening/din klubb)". Send også en e-post til undertegnede om tilslutningen og bevilget beløp. Vi vil fortløpende legge ut informasjon om støtten på vår facebookside og sørge for at alle som støtter prosjektet får sitt navn på t-skjorta.

Vi håper dere blir med på spleiselaget for våre arrangementer i 2023!

Med kameratslig hilsen
for arbeidsgruppa «Somliga går med trasiga skor»

Lars Johnsen
E-post: larsmortenj@gmail.com
Tlf.: 916 94 430

Følg "[Somliga går med trasiga skor](#)" på Facebook!

Vedlagt følger vår evalueringsrapport for 2022.

Arbeidsgruppas sammensetning for 2023: Are Stranden (Norsk Folkehjelp), Arnstein Aasestrand (FLT), Asle Aase (Norsk Fengsels- og Friomsorgsforbund), Bjørg Vatnedalen (LO Stat), Erik Hagen (NNN), Harald Hageland (Industri Energi), Harald Olsen (LO i Vestfold og Telemark), Jane Sæthre (Norsk Jernbaneforbund), Jan Kåre Rugtvedt (Norsk Arbeidsmandsforbund), Jostein Forsberg (Notodden Bluesfestival), Lars Morten Johnsen (Fellesforbundet), Lene Furuli (LO), Mai-Britt Sundal (Fagforbundet), Mari Beate Sannes (Notodden Bluesfestival), Per Olav Stokke (EI & IT-forbundet), Per Skau (Fellesforbundet), Roger Jacobsen (Handel og Kontor), Trond Ytterbø (LO i Øvre Telemark)



Norsk Folkehjelp

473269

Handel og Kontor Oslo og Akershus Ungutv

Youngstorget 2 B

0181 OSLO



Bildene fra Bucha, Kharkiv og Mariupol vil for mange av oss bli stående som et bilde på brutal og meningsløs menneskelig lidelse.

ÅRSMØTESØKNAD

Sammen skaper vi en mer solidarisk og trygg verden!

Kjære allierte og samarbeidspartnere.

Russlands brutale invasjon av Ukraina sendte sjokkbølger over en hel verden. Titusener er drept og skadet og millioner er drevet på flukt.

Krigens grusomheter skjer her og nå, men selv om krigen tar slutt vil dens konsekvenser fortsette å ødelegge for millioner av mennesker i Ukraina i mange tiår fremover. Store landområder er teppebelagt med miner og de psykologiske traumene vil påvirke mange kommende generasjoner.

Norsk Folkehjelp står foran en av våre største og viktigste oppgaver når vi nå forbereder vår samlede humanitære innsats i Ukraina. Vi skal jobbe sammen med ukrainske partnere i å rydde miner og andre udetonerte eksplosiver, gi folk kunnskap om hvordan de kan beskytte seg selv og sin familie i krig og opprette krisesentre og annen psykologisk støtte til kvinner og barn som utsettes for psykisk og fysisk vold.

Krigens ødeleggelser strekker seg også langt utover Ukrainas grenser og har ført med seg en matvarekrise og stor økonomisk uro med merkbare følger i hele verden. Dette skjer samtidig som vi ser at demokratiske rettigheter er under press i store deler av verden. Norsk Folkehjelps partnerorganisasjoner opplever trusler, ransakinger, vold, overvåkning og drap. Likevel gir de ikke opp, men fortsetter kampen.

Solidaritet går aldri ut på dato, men våre felles verdier kan bli satt på prøve i året som kommer.

Med deres støtte skal vi stå på videre i 2023. Både med humanitær innsats i Ukraina og gjennom organisering og opplæring for bedre demokratiske rettigheter i land som Palestina, Sør-Sudan, Sør-Afrika.

Norsk Folkehjelp er fagbevegelsens humanitære solidaritetsorganisasjon, og vi er stolte av vår felles historie og verdier. Det å stå skulder til skulder med dere i en verden som nå står ovenfor så store utfordringer, gjør oss sterkere, bedre og modigere.

Vi søker derfor ditt årsmøte om støtte slik at vi kan stå sammen om dette livsviktige arbeidet i 2023.

Med vennlig hilsen,,

Henriette Killi Westhrin
generalsekretær

P.S Vi ønsker å engasjere fagbevegelsen og kommer veldig gjerne på møter hos dere for å presentere vårt arbeid! Ta kontakt med are.stranden@folkehjelp.no om dere ønsker informasjon, foredrag eller har spørsmål.

Bruk kontonummer 9001 08 76000 eller Vipps til # 10145.
Merk innbetalingen deres med: **Årsmøte 2023.**



EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM
til venstre for midten i norsk politikk

SØKNAD OM ENGANGS OPPSTART-STØTTE FOR 2023 – MANIFEST MEDIA

Kjære støttespillere i fagbevegelsen,

Her følger et lite brev om en stor satsing som springer ut av Manifest Tankesmie, men skal bli en selvstendig, ny medievirksomhet. Se også vedlagte prosjektbeskrivelse.

1. PROBLEMET: ET HØYREDOMINERT DIGITALT MEDIELANDSKAP

Medielandskapet er ute av balanse. Den borgerlige dominansen blir stadig tyngre i hovedstrømmen av store redaksjoner. Schibsted-mediene, Dagens Næringsliv og Civita brukes kontinuerlig som «eksperter» av NRK Marienlyst. Amedia AS er ikke lenger arbeiderbevegelsens medier.

Vel så urovekkende er det som foregår på ytre høyre fløy.

- **Åtte av de ti norske sakene som skapte størst engasjement i sosiale medier i 2020 ble publisert av de ytterliggående nettstedene document.no og rights.no og resett.no.¹**

Alvoret i denne utviklingen blir tydelig når vi ser at sosiale medier allerede har gått forbi nettavisene som viktigste kilde til nyheter blant yngre velgere.

YTRE HØYRE FOSSER FRAM

For rødgrønn side kan det bli skjebnesvangert å undervurdere den radikale høyresidens evne til polarisering via nye mediekkanaler. Dette har vi sett i USA. Vi ser det samme i Sverige, hvor ekstrempartiet Sverigedemokraterna (SD) ble størst på borgerlig side i valget i september.

SD vant 26 prosent av de fagorganisertes stemmer og er jevnstore med Socialdemokraterna blant menn. I skolevalget fikk SD 21 prosent, mot 16 prosent for sosialdemokratene.

Denne utviklingen har mye med det nye, digitale medielandskapet å gjøre.

- SD er neste størst av alle «influencere» i sosiale medier. Partileder Jimmie Åkesson har niende plass på Maktbarometeret. Ingen annen politisk aktør eller parti er inne på topp ti.²

VAKUUM I DIGITALE FORMATER

Som mottrekk til høyredreiningen av medielandskapet har flere LO-forbund har bidratt økonomisk til Klassekampenes vellykkede satsing og vekst. 116.000 daglige Klassekampen-lesere er impoerende, men dessverre også marginalt mot et samlet lesertall på 4,75 millioner hos de borgerlige Aftenposten, Dagens Næringsliv, Nettavisen, E24, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Finansavisen.

Mer alvorlig: Antallet daglige lesere av papiravis, formatet for det meste av Klassekampens suksess, går hurtig ned mot null. På norsk finnes det dermed i dag knapt relevant medieinnhold – utenfor fagorganisasjonenes egne organer – *i de formatene folk under 45 faktiske foretrekker*. Det rødgrønne laget kan være ferd med å tape kampen om medielandskapet. Det er å tape kampen om framtida.

Det mangler en digital medieplattform til venstre for midten i norsk politikk.

2. LØSNINGEN: EN DIGITAL MEDIEPLATTFORM TIL VENSTRE FOR MIDTEN

Manifest Media vil derfor fylle vakuumet til venstre i det digitale landskapet og skape en bedre balanse i norsk offentlighet med en ny, digital medieplattform for podkast, sosiale medier, web-tv og – etter hvert – daglig nyhetskommentar i både skrift, lyd og bilde. Vi har tre overordna ambisjoner:

1. Utvikle venstresidas politiske kultur

med et digitalt medieinnhold som skal være

- livsbejaende, ikke snusfornuftig
- nysgjerrig, ikke forkynnende
- radikalt og modig, ikke forsiktig og konvensjonelt

2 Utfordre rådende elitekonsensus

i et borgerlig-liberalt medielandskap

- ved å slippe til «outsiders» i kontrast til medieelitens «insiders»
- og fremme fakta og begrunnet systemkritikk
- i konfrontasjon med grunnløs og destruktiv konspirasjonsteori.

3. Skape entusiasme og tilhørighet

i en digital deloffentlighet som vil preges av

- meningsbrytning og ideologisk pluralisme,
- dialog på tvers av generasjoner, ideologier og samfunnslag,
- bred representasjon og mangfold blant programledere og kilder.

3. UTFORDRINGEN: Å FINANSIERE OPPSTARTEN I 2023

I den vedlagte prosjektbeskrivelsen kan du lese mer om Manifest Medias redaksjonelle prosjekter og finansieringsplan. 1. januar 2023 starter en treårig oppstartfase der vi gradvis bygger opp inntekter fra et engasjert og entusiastisk publikum som er villig til å støtte det de opplever som en nødvendig motvekt fra venstre i et stadig mer høyredominert medielandskap.

Rekkefølgen blir å lansere gode medietilbud først, og hente inn støtte fra publikum etterpå. Prosjektet Manifest Media forutsetter derfor at *oppstarten* i hovedsak finansieres med ekstern støtte, mens egne inntekter utvikles ved å lykkes redaksjonelt.

Manifest Media blir en atskilt virksomhet utenfor Manifest Tankesmie og vil i all hovedsak finansieres utenfor fagbevegelsen. Prosjektet møter jubel og entusiasme i brede kretser og har allerede sikret en del finansiering:

- **1,5 millioner** for 2023 fra Stiftelsen Fritt ord, med positive signaler om mulig støtte for 2024 og 2025.
- **4,5 millioner** over 3 år fra Gullak Holding (bidrag uten politiske føringer fra familien Førde).
- Egenfinansiering/arbeidsinnsats fra andre Manifest-virksomheter i størrelsesorden **2 millioner**.

For oppstartsåret 2023 mangler vi foreløpig omlag **2,3 millioner** kroner på oppsatt budsjett. Vi håper våre støttespillere i fagbevegelsen vil hjelpe oss i gang, så vi får snøballen til å rulle.

Vi oppfordrer alle abonnenter til å bevilge engangs oppstartstøtte til Manifest Media tilsvarende beløpet dere bidrar med til Manifest Tankesmie – eller med et annet beløp som passer for dere.

Takk for all støtte så langt – og vi sees i 2023!



Magnus E. Marsdal

Magnus E. Marsdal
STYRELEDER • STIFTELSEN MANIFEST MEDIA

¹ <https://journalisten.no/aftenposten-asbjorn-sandoy-documentno/skribentene-til-rights-og-document-topper-statistikk-men-nettavisene-deres-flater-noe-ut/446030>

² <https://medieakademin.se/maktbarometern-2022-jag-ar-mamma-skaparen-storst-pa-tiktok-men-familjen-lundell-fortsatt-maktigast-pa-sociala-medier/>



Bakgrunn og prosjektbeskrivelse

1 POLITISK OFFENTLIGHET I UBALANSE

Andelen nordmenn under 45 som leser papiraviser daglig har falt fra rundt 85 prosent i 1990 til under 10 prosent i dag. Nå er nettavisene allerede forbikjørt av sosiale medier som kilde til nyheter blant lesere fra 16 til 24 år.

Denne kommunikasjonsrevolusjonen er i ferd med å få konsekvenser for den politiske balansen i offentligheten. Venstresidas viktigste medium Klassekampens store suksess på papir blant lesere over 60 gir ingen spredning i de digitale formatene folk under 45 faktisk foretrekker. 116 000 digitale og papirbaserte lesere daglig blir marginalt, sammenlignet med de 4,75 millioner i samlet lesertall for mer borgerlig orienterte Aftenposten, Dagens Næringsliv, Nettavisen, E24, VG, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Adresseavisen og Finansavisen.

A-mediene har opphørt å være arbeiderbevegelsens medier. Parameterne for rikspolitisk debatt settes i dag av et fåtall redaksjoner og kommentatorer som alle hører hjemme i det borgerlig-liberale nabolag.¹

Dette hegemoniet utfordres i digitale kanaler kun fra høyre. Åtte av de ti mest spredte nyhetssakene i sosiale medier i 2020 ble publisert av de «alternative» mediene resett.no, document.no og rights.no.⁵ Fagbevegelsens medlemsblader og nettmedier gjør en solid jobb, men setter i begrenset grad dagsorden for den rikspolitiske offentligheten.

Manifest Media vil bidra til å fylle vakuumet til venstre i det digitale landskapet. Vi bygger en ny medieplattform med samfunnsinteresserte i alderen 18–45 år som prioritert målgruppe.

2 «GØLVET» – NORGES STØRSTE MÅLGRUPPE

Ansatte på gølvet er Norges største målgruppe. Likevel er det heller taust fra gølvet i nasjonale medier, med unntak for forbundenes fagblader og de vellykkede satsingene frifagbevegelse.no og podkasten «Rørsla».



Antall saker om byggebransjen og omsorgssektoren ble nær halvert på de 20 årene fra 1997 til 2017, viser forskning på arbeidslivsjournalistikken til fem norske riksaviser. De som kom til orde var i stor grad beslutningstakere, maktmennesker og eksperter. Kun 13 prosent av over 1000 kartlagte kildeutsagn kom fra de berørte yrkesgruppene på gølv et i disse to bransjene.²

Manifest Media vil utvikle nye medietilbud som løfter fram perspektivene fra gølv et i norsk arbeids- og samfunnsliv. Vårt håp er at en mindre elitestyrt deloffentlighet med journalistisk interesse for virkeligheten ute i arbeidslivet, og større plass for folk som er «outsiders» i den nasjonale offentligheten, kan gi økt deltakelse og demokratisk engasjement nedenfra.

3 DEN DEMOKRATISKE OFFENTLIGHETENS SELVFORSVAR

Manifest Medias redaksjon vil være styrt etter Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten og partipolitisk uavhengig, men ikke politisk nøytral. Sånn sett føyer prosjektet seg inn i en internasjonal tendens i retning fornyet politisering av (deler av) pressen gjennom 2000-tallet.³ Samtidig vil vi stå sammen med det etablerte presse-Norge i det nødvendige forsvaret for presseetiske spilleregler og de fundamentale forutsetningene for en opplyst offentlighet.

Via gjør det selv-medier som *steigan.no* og *Resett* siver det inn en *nihilisme* i det digitale ordskiftet som undergraver saklig diskusjon, redelighet og presseetikk. Metoden til den ofte russisk-inspirerte «nyhetsnihilismen» er å *røre fakta og saklig begrunnet systemkritikk sammen med løgn og grunnløs konspirasjonsteori*.

Særlig for oss som ønsker å fremme saklig begrunnet systemkritikk, blir det i årene som kommer maktpåliggende å markere en tydelig grenseoppgang mot ubegrunnet konspirasjonsteori. Manifest Medias deloffentlighet vil fungere inkluderende og bygge bro der andre søker kulturell polarisering og splid.



4 MANIFEST MEDIAS DIGITALE FORMATER

Manifest Media skal bli en digital medieplattform som utvikler, formidler og distribuerer engasjert og engasjerende innhold i disse formatene:

- **Web-tv og video** via YouTube, Twitch og eventuelt andre relevante plattformer.

- En «aktualitetsportefølje» av daglige og ukentlige programmer preget av aktuelle nyheter, kommentar og debatt. Disse publiseres både som **podkast** og **web-tv/video** og er Manifest Medias og den brede venstresidas løpende «samtale rundt leirbålet» i og om den løpende samfunnsdebatten.



- Et «podkastforlag» med et kuratert tilbud av mer spesialiserte produksjoner for podkastmarkedet.

- **Redaksjonelle produkter for sosiale medier** som Instagram, Snapchat, TikTok osv. Disse bygger gjerne på innhold fra andre formater (innen Manifest Media, Manifest Analyse eller Forlaget Manifest), men raffineres til redaksjonelle produkter i some-format av ansatte med dette som spisskompetanse.

- En **nettside** blir den samlende plattformen med oversikt over alle Manifest Medias produksjoner. Her vil vi også publisere tekst: Aktuell kommentar, en delbar nyhetssak bygd på den nyeste videoen eller podkasten osv.

Dette er de først prioriterte formatene. Senere kan vi utvide til:

- **Videoreportasjer** for Manifest Medias web-tv om større hendelser.

- **Infotainment-videoer** om aktuelle saker med høy oppmerksomhet (folkeopplysning, kanskje særlig rettet mot et ungt publikum).

- **Radio for NRK.** Dette har Manifest Analyse produsert en rekke ganger allerede. NRK vil øke bruken av eksterne leverandører i årene framover.



5 MÅLGRUPPER FOR MANIFEST MEDIA

Prioriterte målgrupper:

- 18 – 45 år og politisk til venstre for midten.
- **Har en hverdag preget av nye, digitale medier og ofte et engasjement som går utenfor de tradisjonelle partiene.**
- Ikke nødvendigvis sterkt politisk interessert, men kunne beskrives som samfunnsengasjert.

Vi har gjort nærmere analyser av målgruppene bygd på kvantitative og kvalitative markedsundersøkelser:

- Ekstern analyse av Kantars Forbruker & Media-base med over 10 000 respondenter (2021).⁴
- Professor Jan Fredrik Hovdens (UiB) klassesosiologiske studier av deltakelse i og holdning til den nasjonale offentligheten.⁵
- To testpanel/fokusgrupper våren 2022 med ca. 20 deltakere i alderen 24–48 år fra fagorganisert arbeiderklasse, nedre og øvre kulturmiddelklasse.

Analysen har avdekket en tydelig overlapp mellom hvem som hører mest på podkast og hvem som er mest tilbøyelige til å stemme på SV, Rødt og MDG. Dette er velgere med middels til høy utdanning og mer kulturell enn økonomisk kapital (mer utdanning enn penger). I tillegg finnes en stor andel Ap-velgere, ikke minst blant de yngre, som ikke identifiserer seg med de konsernstyrte mediene som dominerer Norge i dag. Når andelen som «hører podkast daglig» er over 30 prosent blant alle i aldersgruppa 18–39 år (Kantar 2021), vil vi anta at andelen er betydelig høyere enn 30 prosent innen vår politiske målgruppe. Podkast vil være et prioritert format i oppstartfasen, men ambisjonen er å utvikle en digital medieplattform med de fleste formater.

Vi vil prioritere yngre målgrupper på «gølv» i arbeidslivet og samarbeide med LO-forbundenes ungdomsutvalg om denne satsingen.



6 VÅRE FORUTSETNINGER FOR Å LYKKES

Vi vil kort beskrive forutsetningene vi har for å realisere ambisjonene for Manifest Media og hvorfor Manifest-miljøet har et unikt og solid grunnlag for å lykkes.

- Tankesmia Manifest Analyse har en unik forankring i grasrotnorge i kraft av sin finansieringsmodell: Det meste av midlene kommer fra over 250 ledd i fagbevegelsen over hele landet, fra privat og offentlig sektor og med en tung overvekt av midler «nedenfra». Grasrotas innflytelse er formalisert i et Fagligpolitisk råd. Vi har siden 2008 produsert pamfletter (av typen «AFP på 1-2-3») som leses, diskuteres og er høyt verdsatt av lokale tillitsvalgte i hele Norge.

Manifest har i 15 år vist at vi kan løfte opp i den nasjonale offentligheten viktige konflikter og stemmer fra «gølv» som ellers ville blitt overhørt.

- I boka ***En såkalt drittjobb*** (2008) tok Lotta Elstad jobb på et Thon-hotell og gjorde utryggheten for de midlertidig ansatte til en rikspolitisk debatt som førte til lovendring.

- Manifest-rapporten ***ISS-metoden*** dokumenterte hvordan umenneskelig tempo ga helseskadelige belastninger på hotellansatte etter at ISS-konsernet tok over renholdet i hotellene til Stordalen og Thon. Arbeiderne kom til orde på Dagsrevyen.

- Da Manifests kontaktnett i fagbevegelsen fanget opp rykter om uverdigg behandling av nyankomne øst-europeiske renovasjonsarbeidere i Oslo-området, førte det til en rekke avsløringer som satte «sosial dumping i offentlig regi» på den rikspolitiske dagsordenen.

- Med boka ***Kunnskapsbløffen*** (2011) ga Manifest stemme til lærere i Osloskolen som for første gang våget å bruke sin ytringsfrihet om de negative konsekvensene for elevene av et prestisjedrevet jag etter testresultater. Disse pedagogene satte dagsordenen for en stor offentlig debatt og senere endringer i Osloskolen

- Manifest har en dokumentert evne til å nå ut til målgrupper på «gølv». Våre debatt- og faktapamfletter formidler kompliserte tema, som pensjon, med utgangspunkt i arbeidsfolks egen virkelighet. Hver utgivelse går i flere tusen eksemplarer ut til flere hundre klubber og fagforeninger over hele landet, og de blir lest.

Vår unike plassering i dette landskapet gir oss et nettverk av kontakter og en troverdighet som vil være av stor verdi for å lykkes med redaksjonelle prosjekter som «Gølv».

Ble inspirert av Lottas drittjobb-bok

Dag Terje Andersen med ny lov mot ringevikar



DRTTJØBB: Forfatter Lotta Elstad tok selv jobb på oppvask ved et Thon-hotell. I boka «En såkalt drittjobb», som kom ut mai i fjor, deler hun om erfaringene. Nå har boka inspirert forslagen til å foreta en ny lov. Foto: Lars Myhren Holstad



- Falsk fasadebygging forgifter skolen

Det mener barneskolelærer Vidar Green i Oslo.

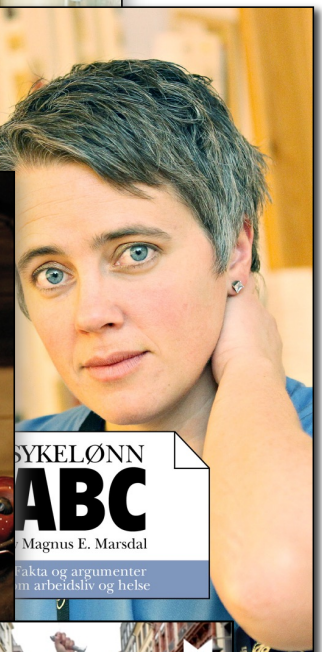
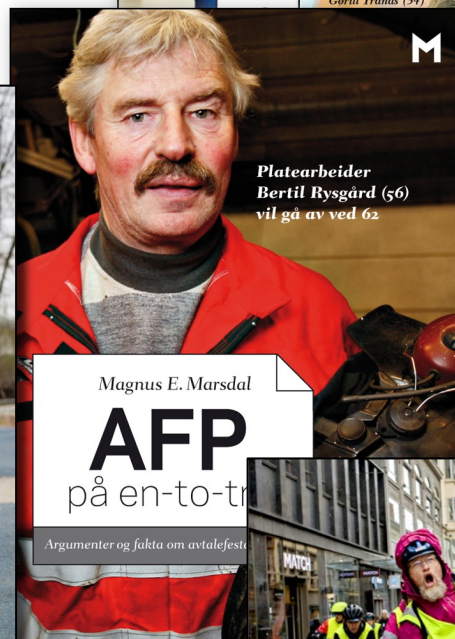


VERDULØST: - Kartleggingen blir helt verdiløs, når noen øver i et uke, noen i to måneder, noen legger kort pensum, mens noen skoler ikke øver i det hele tatt, sier lærer Vidar Green om de nasjonale prøvene i lesing, regning og engelsk lesing. Foto: Steinar Buholm



- Vi har solid erfaring med videoproduksjon, web-tv, podkast og store, profesjonelle scenearrangementer. Blant de ansatte finnes solid journalistisk og publisistisk erfaring fra en rekke ulike sjangre og mediehus.

- Manifest-virksomhetene er partipolitisk uavhengige og har kontaktnett og anerkjennelse på tvers av partier og ideologiske skillelinjer på rødgrønn side. Dette er et godt utgangspunkt for å utvikle en ny medieinstitusjon som må kunne operere helt uavhengig av de spesifikke interessene til de enkelte partier og fagorganisasjoner.





7 NOEN REDAKSJONELLE IDEER OG PROSJEKTER

Her følger eksempler på foreløpige redaksjonelle ideer utviklet gjennom forprosjektet til Manifest Media.

GØLVET

Hvordan er det å jobbe på gølv, stedet hvor sjefer og systemer kan herse med deg? Denne podkasten fra Manifest Media viser deg skyggesidene av norsk arbeidsliv, sett nedenfra.

- En journalist (helst fulltid) lager en 10-20 minutters dokumentarfortelling om en konkret historie fra arbeidslivet. Anonymt om nødvendig, men alltid kvalitetssikret journalistikk (ikke rykter og partsinnlegg).
- To faste programledere introduserer, diskuterer og analyserer ukas historie ved å holde den individuelle erfaringen opp mot større trender og stridigheter i norsk arbeidsliv.



Språket og perspektivet i denne podkasten skal ikke være som på Fafo-seminar, men mer som språket til målgruppa: Tillitsvalgte og ansatte på gølv i norsk arbeidsliv. Det gjelder også programlederne.

Gølv er et ressurskrevende prosjekt. Gevinsten kan bli et unikt bidrag til å revitalisere bruken av det frie ord på gølv i norsk arbeidsliv. Mange som ellers vil bli «outsiders» i samfunnsdebatten kan her få en deloffentlighet som gir dem en fot innenfor.

KONTROLLEN

– Satireprogrammet som undersøker om alt som skjer går riktig for seg.

- Ukentlig web-tv/video og podkast

Venstresidas eget Nytt på nytt! Aktuelt, satirisk panelprogram med 5080-paret Sturle Vik Pedersen og Markus Gaupås Johansen, dressert av medbergenser Mia Hundvin. Trioen går gjennom de største snakkisene fra uka som har vært og diskuterer om disse sakene har gått for seg slik de burde. 5080-duoen går fra NRK til Manifest Media og får med seg programskaper Mia Hundvin!





MÍMIR OG MARSDAL – den venstrevridde podkasten

- Ukentlig podkast og web-tv/video
- Av og til med «Utfordrende Gjest», a la Øystein Stray Spetalen, Kristin Clemet, Asle Toje.

Foreløpige tema og problemstillinger.

- Har den radikale venstresida egentlig noe troverdig **alternativ til Nato**?
- Venstresidas anstrengte forhold til **maskulinitet** (case: Jon Michelet).
- Venstresidas anstrengte forhold til **elitisme og populisme**.
- Kan ekte sosialister være **middelklasse** og stolt av det?
- **Ytringsfrihet**: Rasistenes skalkeskjul eller venstresidas fanesak?
- **Kommunismen** – var det virkelig bare drit?
- **Hesteskoteorien** om ytre høyre og venstre – litt sann likevel? (Gjest: Kjetil Alstadheim)
- **17. mai spesial**: Feirer ekte sosialister nasjonaldagen?



7 MINUTTER MANIFEST MEDIA / 10 MIN MANIFEST MEDIA (to arbeidstitler)

- Web-TV og podkast

Dagens viktigste sak analysert og kommentert fra venstre. 10 minutter hver morgen, mandag til torsdag. De aller viktigste sakene følges opp og utdypes videre i Mímir og Marsdal og Kontrollen. Til sammen utgjør disse tre «aktualitetsporteføljen» til Manifest Media. Programledere: Journalist **Astrid Hauge Rambøl** og redaktør **Magnus Marsdal**.



BOKKLUBBEN

- Podkast
- Live-arrangementer

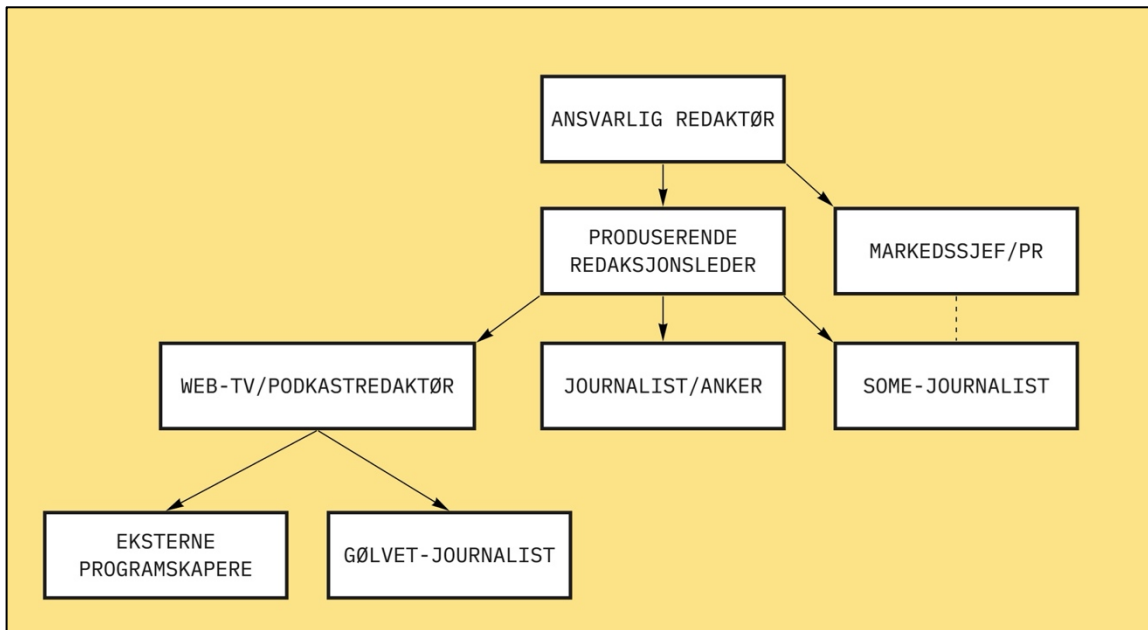
Hør Maria **Navarro Skaranger**, **Zeshan Shakar** og **Yohan Shanmugaratnam** om litteraturen i samfunnet, samfunnet i litteraturen og hva de leser akkurat nå.

Disse tre er rekruttert til Manifest Medias litteratur- og politikksatsing Bokklubben både fordi de er sterke forfattere og fordi de har vist evne til å nå flere publikum, inkludert unge arbeidsfolk med innvandrerbakgrunn, som både skjønnlitteraturen og venstresida har vansker med å nå ut til.





8 KOMPETANSE OG BEMANNING



ORGANISASJONSKART: Denne bemanningen anser vi som minimum for å få Manifest Media i gang. Den utgjør 7 stillinger. Vi har budsjettet med 6 årsverk, fordi to av stillingene lønnes 50 %, mens resten finansieres av Manifest Analyse. Vi har budsjettet med 5 årsverk første år (2023) fordi det tar tid å få alle på plass.

Kjernen i Manifest Media blir en redaksjon som daglig produserer eget stoff i porteføljen «aktualitet» for web-tv, podkast, sosiale medier og egen nettside (tekst). Her inngår redaktør, redaksjonsleder, journalist/anker og some-journalist.

Så blir det en avdeling for porteføljen av podkast og web-tv som ikke er i nyhetsstrømmen. Her inngår tv/podkastredaktør, Gølvett-journalist, some-journalist og eksterne programskapere (både helt eksterne og eksperter fra tankesmia Manifest Analyse).

Markedssjefen blir sin egen avdeling med ansvar for det forretningsmessige, inkludert PR-arbeid, folkefinansiering, annonseinntekter og forretningsmodellens videre utvikling. Some-journalisten vil bidra i PR-arbeidet.

Rett kompetanse på rett sted blir avgjørende.

- Redaksjonslederen må ha solid journalisterfaring.
- Markedssjefen må kunne digital markedsføring og fundraising.



- Web-tv/podkastredaktør må ha bakgrunn fra radio og eller TV.
- Some-journalisten må være en samfunnsengasjert «innfødt» fra some-generasjonen.
- De to øvrige journalistene må være effektive, allsidige og selvgående.
- Journalist og forfatter Magnus Marsdal vil fungere som ansvarlig redaktør i oppstartfasen.

Som nevnt: Når to av disse 7 stillingene gjøres til halve stillinger (resten finansiert av Manifest Analyse) kan vi berge oss med 6 årsverk.

9 FORRETNINGSPLAN OG FINANSIERING

Manifest Media vil finansieres med egne inntekter pluss offentlig og privat støtte. Den treårige etableringsfasen blir særlig avhengig av ekstern finansiering, mens vi gradvis utvikler egne inntektsstrømmer.

EGNE INNTEKTER

Egne inntekter genereres via en forretningsmodell med tre faser:

FASE 1, GRATIS TILBUD: Bygg et størst mulig publikum med gratis tilgjengelig innhold av høy kvalitet.

FASE 2, MASSEMARKEDET: Folkefinansiering, billettinntekter og annonseinntekter bygd på suksess i fase 1.

FASE 3, PROFFMARKEDET: Bruk suksessen i fase 1 og 2 som grunnlag for avanserte og innbringende tjenester i form av kurs, konferanse og lignende i «proffmarkedet».

Nærmere om folkefinansiering:

Vi mener det strider mot prosjektets formål å legge Manifest Medias innhold bak betalingsmur. I stedet vil vi satse på folkefinansiering fra frivillige givere via nettløsninger for folkefinansiering, avtalegiro og tilsvarende løsninger. Denne inntektsposten er budsjettet til 1,8 millioner i år tre (2025) og stipulert til 2,4 millioner i 2026.

Vi anser dette som oppnåelig på bakgrunn av følgende:

- Tankesmia Manifest Analyse har allerede lyktes med frivillig finansiering fra flere hundre ledd av fagbevegelsen over hele landet som gir over 5 millioner kroner i året.
- Klassekampens venner samler inn 7,5 millioner i året (fra lesere som allerede betaler 5000 kroner årlig for produktet), som kommer i tillegg til millionene avisa samler inn på sine «aksjekampanjer». Det finnes givervilje på venstresida!



- Politisk orienterte podkaster i mange land finansieres nå ved ulike former for frivillig betaling. Ofte med motytelser som å komme først i køen ved billettsalg, eksklusivt «merchandise» og så videre (se for eksempel The Young Turks, TYT.com).
- Den ledige nisjen til venstre i det digitale medielandskapet er såpass stor at mange vil ønske å bidra til etableringen av et tilbud som Manifest Media.

Nærmere om «proffmarkedet» i fase 3:

En suksess i det digitale mediemarkedet kan ha god synergi med det profesjonelle kursmarkedet, noe danske Altinget/Mandag Morgen er et ledende nordisk eksempel på. På tre års sikt tar Manifest Media sikte på å utvikle en portefølje av ledende kurs og utdanninger rettet mot organisasjoner med betalingsevne. Proffmarkedet inkluderer også muligheten for å levere medieproduksjoner til større aktører som NRK, noe tankesmia Manifest Analyse har gjort ved en rekke anledninger.

Egenfinansiering

De eksisterende Manifest-virksomhetene (Manifest Analyse og Forlaget Manifest) har bidratt og vil bidra økonomisk til etableringen av Manifest Media. Totalt vil dette bidraget ligge rundt 3,1 millioner kroner i perioden 2022–2025.

PRIVAT OG OFFENTLIG STØTTE

Filantropisk støtte

Vi har fått inn 4,5 millioner kroner i støtte til den treårige oppstartfasen fra Gullak Holding AS, som er kontrollert av Stein og Reidun Førde. Donasjonen gis i årlige rater på 1,5 millioner kroner uten politiske eller andre føringer eller forpliktelser. Førde har tidligere støttet Manifest Analyses prosjekter med tilsvarende beløp over tre år.

Manifest Media skal aktivt søke opp flere filantropiske bidragsytere, men har foreløpig ikke budsjettert med slike inntekter. Vi tar sikte på at filantropisk støtte på minimum 1,5 millioner vil la seg opprettholde også etter 2025.

Stiftelsen Fritt ord

Stiftelsen Fritt ord har vedtatt å støtte Manifest Media med 1,5 millioner kroner for 2023 og signalisert en positiv holdning til å støtte også i 2024 og 2025, hvis vi sender nye søknader.

Fagbevegelsen:

Vi håper mange fagorganisasjoner som støtter Manifest Analyse i dag kan bidra med oppstartstøtte i 2023 for å få Manifest Media i gang.

Pressestøtte

Vi tar sikte på å kvalifisere for pressestøtte fra og med 2026.

Budsjettet

Vi har budsjettert nøkternt med totalt 5 årsverk i 2023 og 6 årsverk i 2024 og 2025. Dette er det minimum av bemanning som må til for å få Manifest Media i gang. Den treårige startfasen vil



trekke tunge veksler på kompetanse, penger, utstyr og lokaler hos de øvrige Manifest-virksomhetene.

MANIFEST MEDIA OPPSTARTÅR 1		
		2023
INNTEKTER		
Sponsorer private og Fritt ord	Innvilget	3 000 000
Oppstart Fagbevegelse	Søkt	2 300 000
Egenfinansiering	Innvilget	1 000 000
SUM BIDRAG		6 250 000
Frivillig folkefinansiering	Budsjettet	255 000
Nettbutikk	Budsjettet	15 000
Reklame	Budsjettet	100 000
Prosjektstøtte	Budsjettet	100 000
SUM INNTEKTER		6 770 000
KOSTNADER		
Lønn og sosiale utgifter	5 årsverk	4 060 000
Honorarer - innhold	Ekstern produksjon	1 200 000
Honorarer - drift (adv, revisor, etc)		60 000
Leie kontorlokaler og studio		250 000
IT-lisenser pub. og CRM		100 000
Design og utvikling web/IT (2 år)	Investering	400 000
Teknisk utrustning TV-studio	Investering	170 000
Innrede og bygge studio	Investering	200 000
Kontorkostnader		100 000
Reiser, møter		70 000
Andre kostnader 1		50 000
Markedsføring, inkludert arrangementer		150 000
SUM KOSTNADER		6 810 000
Netto kontantstrøm		-40 000



NOTER OG REFERANSER

¹ NRK på Marienlyst er ingen motvekt til denne ubalansen. En opptelling blant deltakerne i 298 utgaver av Politisk kvarter og Dagsnytt 18 i 2018 og 2019, utført av studenter i medievitenskap ved Høgskolen i Volda, fant at 63 prosent av eksperter og kommentatorer brukt av NRK kan regnes til «høyreblokken» i norsk politikk, mens 37 prosent sokner til «rødgrønn blokk». På samme tid hadde rødgrønn blokk gjennomgående høyere oppslutning blant velgerne enn høyreblokken. Kilde: «Ute av balanse? Politisk representasjon i debattprogrammer på NRK», rapport nr 6/2020, Manifest Tankesmie.

² Eide, Elisabeth og Tine Ustad Figenschou: «Arbeidsliv, arbeidsfolk og klasse i norske aviser», i Ljunggren, Jørn og Marianne Nordli Hansen (red.): *Arbeiderklassen*. Cappelen Damm Akademisk 2021.

³ Eide og Figenschou.

⁴ Rapport skrevet for Manifest Media av førstelektor ved Høgskolen Kristiania Karl-Fredrik Tangen, 2022.

⁵ Se «Dårlige borgere? Arbeiderklassen i den moderne offentligheten», i Ljunggren og Nordli Hansen (red.) *Arbeiderklassen*, Cappelen Damm 2021.



KVINNER PÅ TVERS 30 ÅR!

**VI INVITERER TIL JUBILEUMSKONFERANSE
PÅ INGENIØRENES HUS I OSLO
21. OG 22. OKTOBER 2023**

Kvinner på tvers er et samarbeid mellom kvinneorganiserte fagforeninger, kvinneorganisasjoner og andre interesseorganisasjoner. Mange organisasjoner står bak konferansen hvert år, og deltakerne kommer fra hele landet og fra et bredt spekter av organisasjoner. Arbeidet gjøres av en arbeidsgruppe med representanter for organisasjonene.

Vi inviterer din organisasjon til å støtte oss økonomisk. Kvinner på tvers er helt avhengig av bevilgninger fra organisasjonene for å kunne arrangere konferansen. Kvinner på tvers har alltid avholdt nøkterne konferanser, og det skal vi fortsette med. Små og store bevilgninger er velkomne.

Bevilgninger sendes kontonummer 1813 18 26989, Fagforbundet Helse, Sosial og Velferd, Oslo, «Kvinner på tvers».

Vi vil også veldig gjerne at noen damer fra din organisasjon **deltar i arbeidsgruppa**. Arbeidsgruppa i Kvinner på tvers har sitt oppstartsmøte **6. februar 2023. kl. 16:00**. Arbeidsgruppas oppgave er å planlegge og gjennomføre konferansen og andre aktiviteter gjennom året. Gi oss beskjed på kvinnerpatvers@gmail.com

Med ønske om positivt svar og ei riktig god jul! <3

Stine Westrum

koordinator

Til Årsmøtet ved
HK Oslo og Akershus



Oslo, 10.01.2023

SØKNAD OM BEVILGNING

Støttekomiteen for Vest-Sahara takker for solidariteten som forbundet viser Vest-Saharas folk.

Støtten fra fagbevegelsen i Norge har vært avgjørende for å løfte vår forening og Vest-Sahara-saken i Norge til der vi er i dag. Vi henvender oss til dere med spørsmål om det vil kunne være aktuelt å støtte vårt arbeid med en bevilgning.

Vi har erfart flere store seire de siste årene. Mest vellykket er at vi 29. september 2021 fikk gjennomslag i EU-domstolen, i en sak vi har jobbet med i ni år. EU-domstolen har kansellert EU-Marokkos handelsavtaler, ettersom de er ulovlig blitt anvendt på varer fra okkuperte Vest-Sahara. Fra vår side har vi brukt mye tid på å dokumentere overfor domstolen både den ulovlige handelspraksisen, samt avsløre for domstolen hvordan EU-institusjonene har gått fram for å undergrave tidligere rettsbeslutninger. Vi har også hatt framskritt i vårt arbeid opp mot norsk UD og Storting.

I 2023 vi vil jobbe særlig langs tre fronter.

- * EU har anket seieren i EU-domstolen. Fram til anken behandles høsten 2023, blir det betydelig arbeid videre opp mot EU-institusjonene og EUs medlemsstater.

- * Etter at ny krig brøt ut i Vest-Sahara i november 2020, har overgrepene mot den saharawiske sivilbefolkningen økt. Støttekomiteen følger opp disse menneskerettighetsovergrepene begått av marokkanske myndigheter og klager dem inn overfor FNs Menneskerettighetsråd.

- * Den tverrpolitiske vennegruppen for Vest-Sahara på Stortinget – som ble opprettet i 2022 og som består av representanter fra alle ni partier – utgjør et viktig pressmiddel overfor UD. Vi vil jobbe mer systematisk opp mot representantene for å øke kompetansen.

I løpet av det kommende året vil gjenoppta reiser for norske ungdomspolitikere til flyktningleirene, for første gang siden covid. HK Oslo og Akershus støttet oss med midler for et slikt initiativ i 2018.

Støttekomiteen vil på denne bakgrunn søke årsmøtet 2023 ved HK Oslo og Akershus om videre støtte til arbeidet vi gjør for menneskerettighetene til det saharawiske folk. Eventuelle bidrag kan sendes til kontonummer er 9857.05.79487.

Vi ser fram til å høre fra dere og vi stiller gjerne opp for å forklare mer om vårt arbeid for det saharawiske folks rett til frihet fra okkupasjon.

Med vennlig hilsen

/sign/

Erik Hagen

Daglig leder, Støttekomiteen for Vest-Sahara

erik@vest-sahara.no

Fra: [Boye Ullmann](#)
Til: post@industriaksjonen.no
Emne: Støtt Alternativ Energikommisjon AEK og Industriaksjonen
Dato: mandag 9. januar 2023 12:37:04
Vedlegg: [image001.png](#)

Til klubber, fagforeninger, tillitsvalgte og andre interesserte

Se info om Industriaksjonen og Alternativ Energikommisjon under.

Vipps 765170 Bankkonto 2280 44 69676. Alternativ Energikommisjon og Industriaksjonen trenger økonomisk støtte!

Det har vært mye fokus på strømpriskrisa betyr for strømkunder, næringsliv og industri naturligvis fordi det er stor fare for konkurser i tida framover spesielt i Sør Norge, MEN OBS!. Se hva de skyhøye strømpriser betyr for kommune Norge spesielt sør for Sognefjorden og Dovre. Vi kan huske da leder i SP Åslaug Haga i 2005 jublet fordi det var bevilget ca 5,7 milliarder ekstra til kommunene, men nå er det Kr. 8,5 milliarder i **økte utgifter** i sør Norge. Dette betyr store utfordringer for den offentlige velferd og for all idrett som innbefatter idrettshaller, svømmebasseng, skøytebaner ,fotballbaner og skianlegg.

<https://www.ks.no/fagomrader/okonomi/kno/okte-stromkostnader-i-kommunesektoren/>

Økte strømknaster i kommunesektoren

Økte utgifter

Kostnadsøkningen fordeler seg med drøyt 7 milliarder kroner for kommunene, og litt under 1 milliard for fylkeskommunene. Beregningene tyder videre på at kommuner og fylkeskommuner innenfor prisområde 3 og 4(fra Sognefjorden og nordover) får en reduksjon i strømudgifter på anslagsvis 400 millioner kroner. Dette betyr også at utgiftsøkningen for kommuner og fylkeskommuner i prisområde 1,2 til 5 er i størrelsesorden på 8,5 milliarder kroner.

Se hjemmesiden til Alternativ Energikommisjon: <https://a-ek.no/om/>
<https://a-ek.no/rapport/>

Her ligger den ferske aktuelle rapporten:



Den alternative energikommisjonens mandat er knyttet til disse fem overordene temaene:

1. Gi en oversikt historisk utvikling av kraftproduksjonen med fokus på før og etter energiloven.
2. Se på mulighetene for å redefinere strøm som offentlig infrastruktur
3. Se på mulighetene Norge har for å styre krafteksporten gjennom utenlandskablene
4. Utrede hvordan kraftoverskudd kan eksporteres uten prissmitte til Norge.
5. Utrede hvilke mandater Statkraft, Statnett, NVE o.l har, og hvordan disse påvirker energipolitikken og strømprisen.

Sammensetning AEK:

Navn	Tittel
Trygve Tamburstuen	Tidligere statssekretær
Gerd Liv Valla	Tidligere LO leder
Jan Davidsen	Leder pensjonistforbundet
Eli Moen	BI-professor
Kjell Brygfeld	Høyesterettsadvokat
Ann Ørjebu	Tillitsvalgt Industri Energi
Remy Penev	Leder Industriaksjonen
Øystein Noreng	BI-professor
Ståle K. Johansen	Konserntillitsvalgt Aker
Astrid Rambøl	Utreder Manifest
Anders Skonhoft	Professor NTNU
Hogne Hongset	Styremedlem Industriaksjonen

Boye Ullmann	Styremedlem Industriaksjonen
Svein Roar Brunborg	Tidligere embetsmann OED
Tove Berit Berg	Tillitsvalgt NNN Nortura
Einar Frogner	Bonde, Nestleder Nei til EU
Ståle Refstie	Ordfører (Ap) Sunndal kommune
Saxe Frøshaug	Ordfører (Sp) Indre Østfold

, Trygve Tamburstuen, Svein Roar Brunborg, Boye Ullmann og Hogne Hongset.)

Styret Industriaksjonen valgt på ekstraordinært årsmøte 07.11.2022

-

Arbeidsutvalg

John-Peder	Denstad	Leder i LO i Trondheim og Omegn	post@loitrondheim.no
Kim Olav	Johansen	EFT og leder EL og IT distrikt Trøndelag	kim@elogitt.no
Atle	Tranøy	Konserntillitsvalgt Aker ASA	atle.tranoy@akerasa.com
Boye	Ullmann	Bygningsarbeidernes Fagforening Oslo	boye@byggningsarbeider.no
Idar	Helle	De Facto	idar.helle@gmail.com

Styret

Joachim	Espe	Leder Bygningsarbeidernes Fagforening Oslo	
joachim@byggningsarbeider.no			
Ingunn	Gjerstad	Leder LO i Oslo	ingunn.gjerstad@lo-oslo.no
Bjørn	Gottschlich	Klubbleder Kitron og leder Østre Agder fagforening	
bjorn.gottschlich@fellesforbundet.org			
Hogne	Hongset	Motvind Norge	hohongse@online.no
Steffen	Høiland	Leder Fellesforbundet avd. 57 Nord-Rogaland	
steffen.hoiland@fellesforbundet.org			
Ståle	Johansen	Vara konserntillitsvalgt Aker ASA	
stale.johansen@akersolutions.com			
Mariann	Ravnanger Nilsen	Tillitsvalgt Cargonet	
mariann.ravnanger.nilsen@cargonet.no			
Astrid	Reistad	Leder LO på Røros og Holtålen	astridreistad@gmail.com
Atle F.	Rostad	Klubbtiltitsvalgt Kaefer Energy	atle_fr@yahoo.no
Christian A.	Smedshaug	Agri Analyse	
christian.anton.smedshaug@agrianalyse.no			
Kjell-Anders	Molde	Rosenberg Verfts klubb	kjellanders.molde@worley.com
Arne	Larsen	Leder NNN avd. 7 Oslo og Akershus	leder@nnnoa.no
Sores	Yuzer	Nestleder Oslo Sporveiers Arbeiderforening (OSA)	sores.yuzer@sporveien.com
Bjørn Sigurd	Svingen	Leder Raufoss Jern og Metal og LO Vest-Oppland	
bjorn.sigurd.svingen@fellesforbundet.org			
Vararepresentanter			
Bernhard	Brunes	Kverneland og FF Jæren	bernhard.brunes@lyse.net
Karsten	Amble Bø	Aibel	karsten.boe@aibel.com
Nils	Bull	Verkstedstarbeiderforeningen avd 13 Mantena	nilsbull54@gmail.com
Lars Kjetil	Skeie	Høyanger metallverk	lars.kjetil.skeie@hydro.com

Fra: [John Thomas Suhr](#)
Til: [Post OAHK](#)
Emne: Fwd: Invitasjon til prosjekt "Markedsvending - Nyliberalismen og arbeiderbevegelsen"
Dato: mandag 6. mars 2023 12:32:06
Vedlegg: [Outlook-lv0bdbnv.png](#)
[Prosjektbeskrivelse De Facto uke 7-2023 \(2\).docx](#)

Videresendt melding:

Fra: Joachim Espe <joachim@byggningsarbeider.no>
Dato: 6. mars 2023 kl. 12:27:31 CET
Kopi: Idar Helle <idar.helle@gmail.com>, Roy Pedersen
<roy.pedersen52@gmail.com>, Petter Vellesen
<petter@byggningsarbeider.no>
Emne: Invitasjon til prosjekt "Markedsvending - Nyliberalismen og arbeiderbevegelsen"

Hei kamerater, vi inviterer dere til å bli med på dette studie-prosjektet om nyliberalismen og arbeiderbevegelsen. Selve prosjektet kan der lese mere om i den vedlagte prosjektbeskrivelsen. Men kort fortalt ønsker vi å sette våre daglige kamper på ulike områder, innen privat og offentlig sektor, i en større sammenheng, og se på årsakene til at nyliberal politikk har fått så sterkt gjennomslag i det norske samfunnet, og også i arbeiderbevegelsens partier og organisasjoner.

For å gjøre dette, samarbeider vi med De Facto som skal lage et studiehefte, men vi ønsker også å lage en serie åpne møter og et studieopplegg i kjølvannet av lanseringen av heftet. Målet er ikke bare å analysere situasjonen, men også at dette nettverket av fagforeninger som tilslutter seg prosjektet, sammen skal jobbe fram forslag til strategier og konkrete målsettinger for å motvirke denne utviklingen.

Først ut av aktiviteter framover er et temaseminar, torsdag 3.mai, der vi går i dybden med innledninger og diskusjon om markedsvendingen og mulige motstrategier innen to eller tre av de utvalgte saksområdene i prosjektbeskrivelsen. Dette møtet holdes i lokalene til Oslo-Akershus Handel og kontor, Youngstorget 2B, 0181 Oslo, kl 10-15.

Flott med en tilbakemelding på om din organisasjon ønsker å tilslutte seg prosjektet og om dere stiller på møtet 3.mai!

Vi oppfordrer også organisasjoner som tilslutter seg om å fatte vedtak om å bidra økonomisk til prosjektet (Byggningsarbeidernes fagforening har som initiativtaker gått inn med 100 000 kr. Alle bidrag velkomne, og når vi den foreløpige kostnadsrammen på 300 000 kr, så vil vi bruke overskytende midler

på å bygge ut møte- og studievirksomheten).

Vennlig hilsen

Joachim Espe

Leder

Tlf: +47 93451131

Fra: Gjermund Skaar <gsk@hk.no>

Sendt: torsdag 9. mars 2023 18:30

Til: Post OAHK <post@handelogkontor.org>; John Thomas Suhr
<john.thomas.suhr@handelogkontor.org>

Emne: Re: Sak til årsmøte i fagforeningen.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet i Oslo og Akershus Handel og Kontor i Norge viser sin solidaritet med det palestinske folket og deres rettferdige, og fredelige kamp for selvstendighet, fred og frihet. Årsmøtet bevilger i denne forbindelse 1000,- til Palestinakomiteen i Norge sitt arbeid.

Gjermund Skaar / kommunikasjonsrådgiver
(+47) 922 17 700

Handel og Kontor i Norge

Avdeling for informasjon, organisasjon, samfunnskontakt
Hovedkontoret, Torggata 12, 0181 OSLO
Sentralbord (+47) 23 06 11 80
hk.no



Oslo 10.mars 2023

Forslag til årsmøtet 25.mars 2023 om å støtte CTC Havanna med datautstyr

Fagbevegelsen er internasjonal og en viktig faktor for å utvikle og ivareta demokrati. I 2022 kunne vi etter tre års pandemistand med reiserestriksjoner gjenoppta vårt faglige solidaritetsarbeid, både fra Handel og Kontors side og LO i Oslo. Sammen med flere fra LO og Fagforbundet besøkte vi fagbevegelsen på Cuba høsten 2022. HK arrangerte seminarer med sitt søsterforbund i september og internasjonalt utvalg i LO i Oslo hadde seminar i november 2022 med tillitsvalgte i CTC Havanna. Hvis ønskelig kan vi godt bidra med innledninger om disse samarbeid. For inneværende år er samarbeidsprosjekter via LO godt i gang. Den langvarige blokaden USA fører mot Cuba vanskeliggjør mye i dagliglivet og de hyppige stormene gjør landbruket sårbart. Økonomiske reformer er påbegynt og fagbevegelsen er en drivkraft til å tilpasse samfunnet til omstilling.

For mange år siden bidro LO i Oslos til at vår partner, CTC Havanna mottok datautstyr som var utrangert i Norge. Dette har de klart seg med hittil, da de er svært gode til å vedlikeholde utstyr. I fjor bad våre venner om hjelp til å få på plass en ny server og noen datamaskiner til bruk for de tillitsvalgte. LO i Oslo tok derfor i januar initiativ til en innsamlingsaksjon for å sikre driften av fagbevegelsen i Havanna, se nyhetsbrev:

Trenger ny server og datautstyr

En 20 år gammel server og to datamaskiner holder CTC Havannas datasystem med hundre brukere i gang. Foreløpig. Hvis maskinene bryter sammen, blir det bråstopp på kontoret. LO i Oslo starter innsamling av penger til ny server for å sikre videre drift.

NTL-tillitsvalgt Kannan Nagendram i LO i Oslos internasjonale utvalg er rådgiver i Kulturdirektoratets digitaliserings- og IKT-avdeling og besøkte nylig CTC Havanna for å kartlegge behovene for datautstyr.

– Mest prekært er behovet for ny server, forteller Kannan. – Serveren de bruker er 20 år gammel. Den og to andre datamaskiner kan slutte å fungere når som helst. Hvis disse maskinene stopper, mister de det interne nettverket og kan da ikke jobbe med dokumenter på fellesområdet. De får heller ikke skrevet ut noe, sier han.

CTC Havanna, Confederación de Trabajadores, er LO i Oslos søsterorganisasjon på Cuba. LO i Oslo har et solidaritetsprosjekt med CTC Havanna hvor tillitsvalgte i Oslo holder kurs og seminarer for tillitsvalgte i Havanna. Nå trenger de hjelp til å holde kontoret operativt.

– En ny server vil gjøre hele datasystemet til CTC Havanna mye mer robust, forklarer Kannan Nagendram. – De trenger også flere bærbare datamaskiner. CTC Havanna har rundt hundre brukere, men ikke alle har egen PC. Dess flere som får egen PC, dess mer effektivt kan de jobbe. LO i Oslo oppfordrer fagforeningene i Oslo til å bevilge penger til server og datautstyr. Bevilgninger kan settes inn på bankkonto 9001 17 87524. [Les mer om innsamlingsaksjonen på LO i Oslos hjemmeside.](#)

I vår fagforening står vi sammen om at solidaritet trengs for å bygge sterke fagbevegelser i samarbeidsland. En server koster om lag kr 30 000 og den trengs i år.

Vi foreslår at årsmøtet bevilger kr 15 000 som et bidrag til server hos CTC Havanna.

Med kameratslig hilsen

Sissel Weholdt og Ingunn Gjerstad



STØTT BARNEFOTBALLEN I QAMISHLO!

Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo



Leder
Erling Folkvord



Nestleder
Per Ravn Omdal

Støtt barnefotballen i Qamishlo Søknad om bidrag

Barna i Kobanê og Raqqa har fått fire kunstgressbaner fra Norge. Bli med å gi barna i grensebyen Qamishlo samme mulighet.

Bidrag fra hele landet ga fire nye kunstgressbaner. Bidrag fra flere fagforbund, foreninger og klubber, der iblant dere, og fra kommuner, fotballklubber og enkeltpersoner gjorde dette mulig. LO sentralt ga 100 000 kroner til banene i Raqqa som ble åpnet for noen måneder siden.

Alle fire banene er i flittig bruk, jentefotballen er i sterk vekst.

Vårt neste mål er å gi barna i Qamishlo samme mulighet til glede og trygghet.

Lek med fotball visker ikke ut barnas krigsminner, men den kan gi styrke og fellesskap.

Se vår presentasjonsvideo: <https://youtu.be/BJrq0JQ6uY0> eller gå til vår nettside: fotballbane.org

Hver innsamlet krone brukes i Syria. Alt arbeid med innsamlingen gjøres på dugnad.

Årsregnskapene revideres av statsautorisert revisor.

Bli med oss til Qamishlo!

Bidrag kan settes inn på bankkonto 1503.82.85391 eller Vipps: 75665

Oslo 18. oktober 2022

Vennlig hilsen

Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo

Erling Folkvord
Leder

Per Ravn Omdal
Nestleder

Vedlegg: Presentasjon av Qamishlo-prosjektet.

Fire fotballbaner er åpnet i Syria. De to neste er på gang...

Du kan hjelpe krigsherjede barn i Syria til å få et bedre liv. Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo ble opprettet i 2016 etter initiativ fra Per Ravn Omdal og Erling Folkvord.

To kunstgressbaner ble åpnet i Kobanê i 2019, og to kunstgressbaner ble åpnet i Raqqa i 2022 – som følge av at innsamlede bidrag fra Norge nå har passert 2,5 millioner kroner. Det gir inspirasjon til å fortsette arbeidet...

Nå er målet å gi jenter & gutter i byen Qamishlo en ny arena hvor de kan oppleve glede og trygghet. Fotballen kan ikke viske ut krigsminnene barna har, men felles aktivitet og utfoldelse på en "ekte" fotballbane kan gi helt nye perspektiver i livet.

Vi skal hjelpe barna i Qamishlo ved å bygge to kunstgressbaner der de bor og går på skole.

Gi din støtte – som engangsbeløp eller månedsavtale.

Et kjærkomment bidrag fra deg & dine kan settes inn på konto **1503.82.85391** eller du kan vippe til **74665**.

Ønsker du en månedsavtale med fast månedlig trekk fra din konto, frem til de to nye banene åpnes (eller hvor lenge du vil), overføres beløpet til konto **1503.82.85391**. På forhånd takk – vi lover at hvert øre går til saken.

Les mer på fotballbane.org



To kunstgressbaner ble åpnet i Kobanê i 2019.



To kunstgressbaner ble åpnet i Raqqa i 2022. At det står norske krefter bak, står på banneret.



Foreningen Fotballbaner for jenter og gutter i Kobanê, Raqqa og Qamishlo